

# 紀伊國屋書店 年次レポート 2024

- I. 2024年8月期 業績ハイライト
- II. 各事業部門概況
- III. トピックス

BOOKS KINOKUNIYA 紀伊國屋書店



# I. 2024年8月期 業績ハイライト

# 2024年8月期 売上・利益（連結）

4期連続増収増益。売上1,352億円、営業利益43.7億円、経常利益49.0億円、当期純利益34.5億円、昨年に続き過去最高売上・最高益を更新。

| (単位：百万円)          | 2023年8月期 |   | 2024年8月期<br>通期実績 |               | 前期比           |
|-------------------|----------|---|------------------|---------------|---------------|
| 売上高               | 130,607  | ▶ | <b>135,231</b>   | <b>+4,623</b> | <b>103.5%</b> |
| 営業利益              | 3,666    | ▶ | <b>4,377</b>     | <b>+711</b>   | <b>119.4%</b> |
| 経常利益              | 4,680    | ▶ | <b>4,901</b>     | <b>+220</b>   | <b>104.7%</b> |
| 親会社に帰属する<br>当期純利益 | 3,179    | ▶ | <b>3,451</b>     | <b>+271</b>   | <b>108.5%</b> |

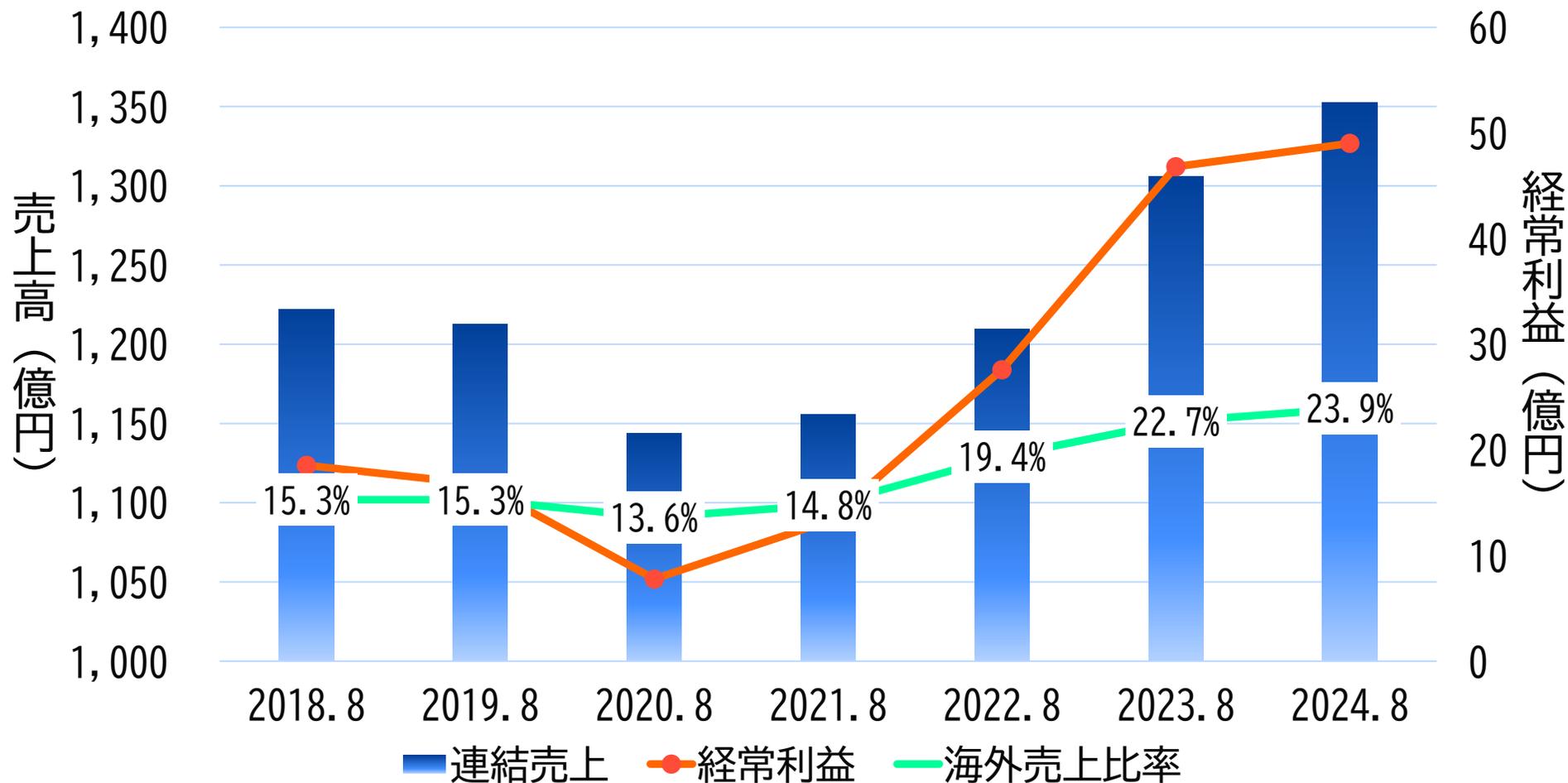
# 2024年8月期 事業別売上

海外事業の売上が300億円に到達（日本円換算）。国内店舗事業は2期連続、外商事業は3期連続増収。

| (単位：百万円)              | 2022年8月期 | 2023年8月期 | 2024年8月期<br>通期実績 | 前期比           |
|-----------------------|----------|----------|------------------|---------------|
| 国内書店<br>(店売総本部)       | 43,113   | 43,288   | <b>44,704</b>    | <b>103.2%</b> |
| 法人外商<br>(営業総本部)       | 49,928   | 53,144   | <b>53,619</b>    | <b>100.8%</b> |
| 海外事業                  | 23,410   | 29,652   | <b>32,361</b>    | <b>109.1%</b> |
| その他事業<br>(文具雑貨販売、出版等) | 4,479    | 4,522    | <b>4,545</b>     | <b>100.5%</b> |

# 売上・経常利益推移（連結）

海外売上比率は過去3年で約10ポイント上昇



## II. 各事業部門概況

# 国内店舗（店売総本部）

- ◆ 洋書売上の増加（前期比113.5%）
- ◆ ゆめタウン出雲店オープン（2023年11月）
- ◆ Vポイント導入（2024年6月）



# 法人外商（営業総本部）

- ◆ 売上急成長した海外学術雑誌販売が順調に推移
- ◆ 電子書籍プラットフォームKinoDen等の販売伸長
- ◆ 中学・高等学校市場への営業を本格化（学校教育営業部を設置）

宮崎県立図書館などに導入



紀伊國屋書店 学術電子図書館

## KinoDen

Kinokuniya Digital Library

中高生向け総合学習支援サービス

## ジャパンレッジSchool



# 海外事業

- ◆ マンガに加えて現代日本文学の人気上昇
- ◆ ユニクロUS、国内ミュージシャンのアジアツアーなどコラボ
- ◆ フィリピン地元書店との共同出店2号店（2023年12月）

海外出版社と協働して紀伊國屋書店限定版を多数発行

**KINOKUNIYA EDITION 2023**

**What You Are Looking For Is In the Library**  
Michiko Aoyama

- Exclusive cover design
- Debossed whalin artwork
- Hardback with sprayed edges
- Custom-designed endpapers
- Author message

Only available at Books Kinokuniya stores

**Kinokuniya Edition 2024**  
**A Perfect Day to Be Alone**  
Nanae Aoyama

- Exclusive cover design
- Coloured sprayed edges
- Bonus short story "Departure"
- Author's message

Comes with Exclusive Bookmark.  
While stocks last.

Only available at Books Kinokuniya stores.



# III. トピックス

# 新宿本店 未来志向の原点回帰



撮影 (株) エスエス 中尾孝佑

## 紀伊國屋書店 新宿本店

◆ リニューアル後、二桁成長が続く  
新たな発展の途上へ

◆ ブックサロン、アカデミック・ラウンジ、  
独自フェア、店内イベント等の強化  
新たな客層の取り込みへ

## 紀伊國屋ビルディング

竣工60周年

★ 東京都選定歴史的建造物 2017年3月

耐震改修工事・改装リニューアル 2023年1月

★ 日本建築防災協会理事長賞  
耐震改修優秀建築賞 2024年2月

★ BELCA賞表彰建築物 (ロングライフ部門)  
2024年3月

# ブックセラーズ&カンパニー

- ◆ 書店主導の出版流通改革を目指し、2023年10月設立
- ◆ 紀伊國屋書店、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、日本出版販売3社が出資する合併会社
- ◆ 書店－出版社の直接取引により出版流通の課題解決を志向



2024年3月～8月直取引累計実績（37書店法人、400店舗）

|      |            |                           |
|------|------------|---------------------------|
| 仕入高  | 微増         | 前年比 <b>104%</b>           |
| 店頭売上 | <b>大幅増</b> | 前年比 <b>112%</b>           |
| 返品額  | <b>大幅減</b> | 前年比 <b>84%</b>            |
| 返品率  | 改善         | 前年差 $\triangle$ <b>7%</b> |
| 粗利率  | <b>改善</b>  | <b>+ 2.8%</b>             |

ブックセラーズ&カンパニーのPolicy

書店が意思を込めて仕入れ、  
新たな売上を創り、返品率を下げる

(ロジック)

返品率<sub>down</sub> =  $\frac{\text{返品down (}\equiv \text{ 不要な返品down \& 売上up)}}{\text{返品up (}\equiv \text{ 売上を創る必要な返品up)}}$

The background image shows a blurred view of a bookstore interior with bookshelves and a person's hands holding a book, creating a warm and professional atmosphere.

# 関連会社

## 連結決算対象

[株式会社紀伊國屋書店](#)

[アメリカ紀伊國屋書店](#)

[マレーシア紀伊國屋書店](#)

[カンボジア紀伊國屋書店](#)

[台湾紀伊國屋書店](#)

[紀伊國屋書店ロンドン事務所](#)

[株式会社日本カタログス](#)

[株式会社エヌ・ビー・シー](#)

[シンガポール紀伊國屋書店](#)

[タイ紀伊國屋書店](#)

[オーストラリア紀伊國屋書店](#)

[UAE紀伊國屋書店](#)

[アジアンベイシス \(タイ・マレーシア・UAE\)](#)

## 主要出資会社

[株式会社日本電子図書館サービス](#)

[株式会社ブックセラーズ&カンパニー](#)

# 紀伊國屋書店グループ

従業員 **6,400**名

連結売上 **1,352**億円

※各数値は2024年8月時点

**(株)紀伊國屋書店** 5,000名

店売総本部  
国内69店舗

売上 **447** 億円

営業総本部  
30営業所 + 81BC

売上 **536** 億円

劇場 出版事業 電子書籍

**海外事業** 1,200名

BOOKS  
**Kinokuniya**

10か国41店舗  
6営業所3事務所

売上 **323** 億円

## グループ・関連会社

**NBC** (文具・ギフトアイテム)  
127名 売上29億円



**日本カタログス** (目録サービス)  
25名 売上1.3億円



**JDLS** (電子図書館サービス)  
講談社・KADOKAWAと合併で設立  
売上14億円



**BOOKSELLERS & Co.**  
(書店主導の出版流通改革)  
CCC・日販と合併で設立



さらに拡大発展へ

# 紀伊國屋書店

私たちは、本と、多様な文化・学術情報を身近にする環境の演出を通じて、人々に学問と感動や交流の機会を提供し、社会の課題解決と学問芸術の振興、豊かな日常生活の実現を支援していく

BOOKS  
**Kinokuniya**

By creating environments in which books and diverse cultural and academic resources are accessible, we provide people with opportunities for learning, inspiration, and communication, thereby fostering the solution of social problems, the promotion of academics and arts, and the enrichment of everyday lives.

1927



1940



1960



1980



2000



2020

**MyKiTS**  
教育と研究の未来  
読み、学び、突めるひとと組織を支援する  
Kinokuniya MIRAI - Portal for Research & Educational Resources



国内  
69店舗

法人外商  
30営業所

81大学  
ブックセンター

ウェブストア  
Kinoppo

劇場  
紀伊國屋ホール

出版



BOOKSELLERS  
& CO.  
ブックセラース&カンパニー

海外  
41店舗  
6営業所

2027

100周年まであと3年

# 紀伊國屋ビルディング竣工当時の創業者・田辺茂一の言葉

これからの書店人は、もっと大きな基盤の上に立って、

仕事をしていかなければいけない

文化の総合を演出しなければならない

人々の心のうちにまで這入って、その人々と一緒に、

時代の動向をハッキリとつかみ、それに対応していく精神、

それを紀伊國屋書店のイメージとした

現在まで変わることなく、紀伊國屋書店は  
「文化」「芸術」「情報」の発信拠点を目指しています