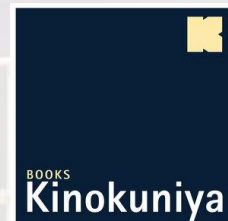


紀伊國屋書店 年次レポート 2023

- I. 2023年8月期 業績ハイライト
- II. 各事業部門概況
- III. 会社基盤と中長期成長戦略



I. 2023年8月期 業績ハイライト

2023年8月期 売上・利益（連結）

3期連続増収増益。売上1,306億円、営業利益36.6億円、経常利益46.8億円、当期純利益31.7億円、いずれも過去最高の実績。

	2023年8月期実績（千円）	前年比
売上高	130,607,873	108.0 %
営業利益	3,666,218	148.1 %
経常利益	4,680,922	169.7 %
親会社に帰属する 当期純利益	3,179,198	156.4 %

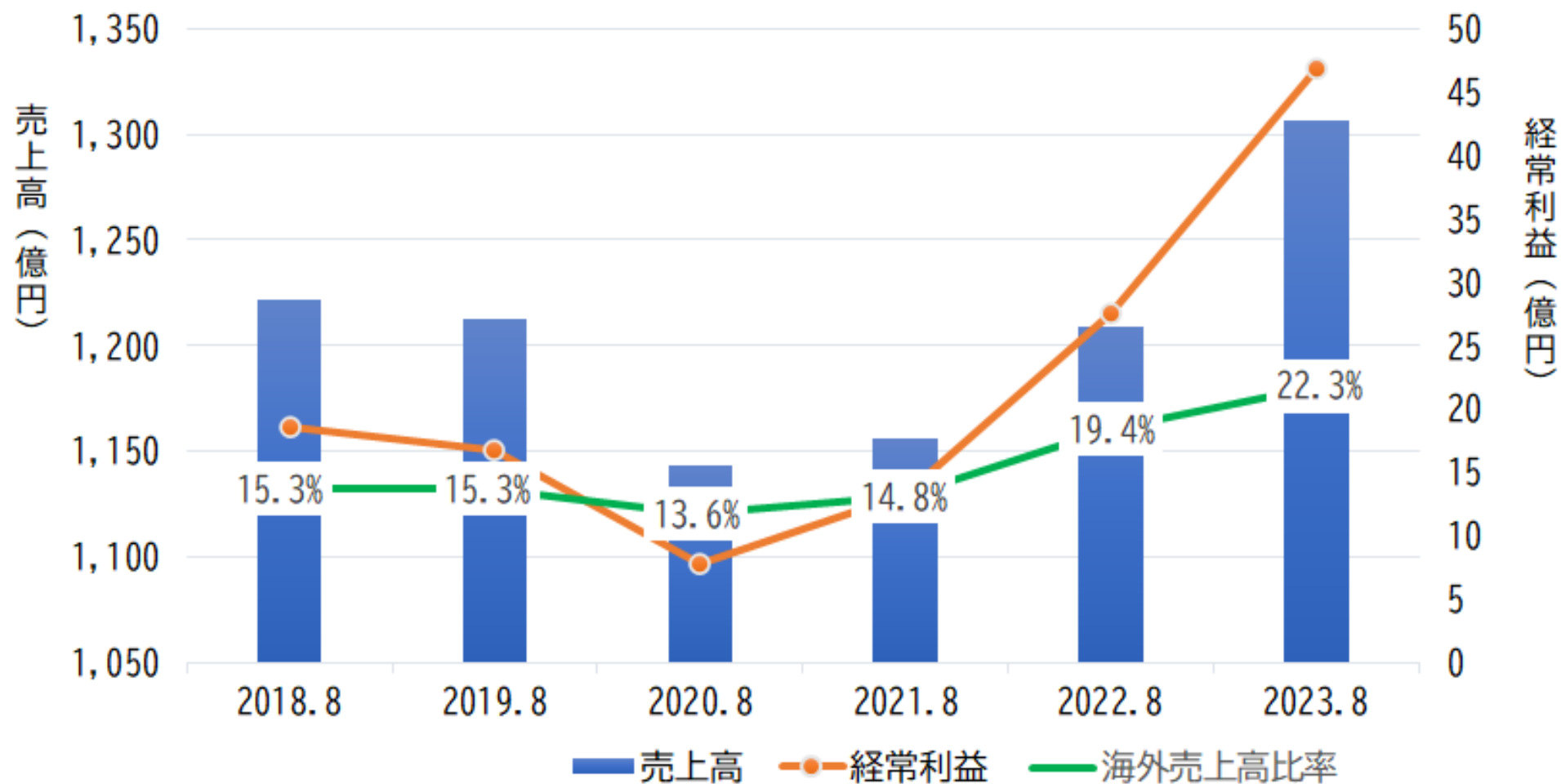
2023年8月期 事業別売上

法人営業は海外学術雑誌の輸入販売が伸長。海外事業も出店各国で店舗売上が成長。国内店舗も業界平均を大きく上回る。

	2023年8月期実績（千円）	前年比
国内店舗（店売総本部）	43,288,321	100.4 %
法人外商（営業総本部）	53,144,350	106.4 %
海外事業	29,652,533	126.6 %
その他（文具雑貨販売、出版等）	4,522,569	100.9 %
合計	130,607,873	108.0 %

売上・経常利益推移（連結）

コロナ禍以降、海外事業の成長が牽引、売上・利益とも成長軌道に。



II. 各事業部門概況

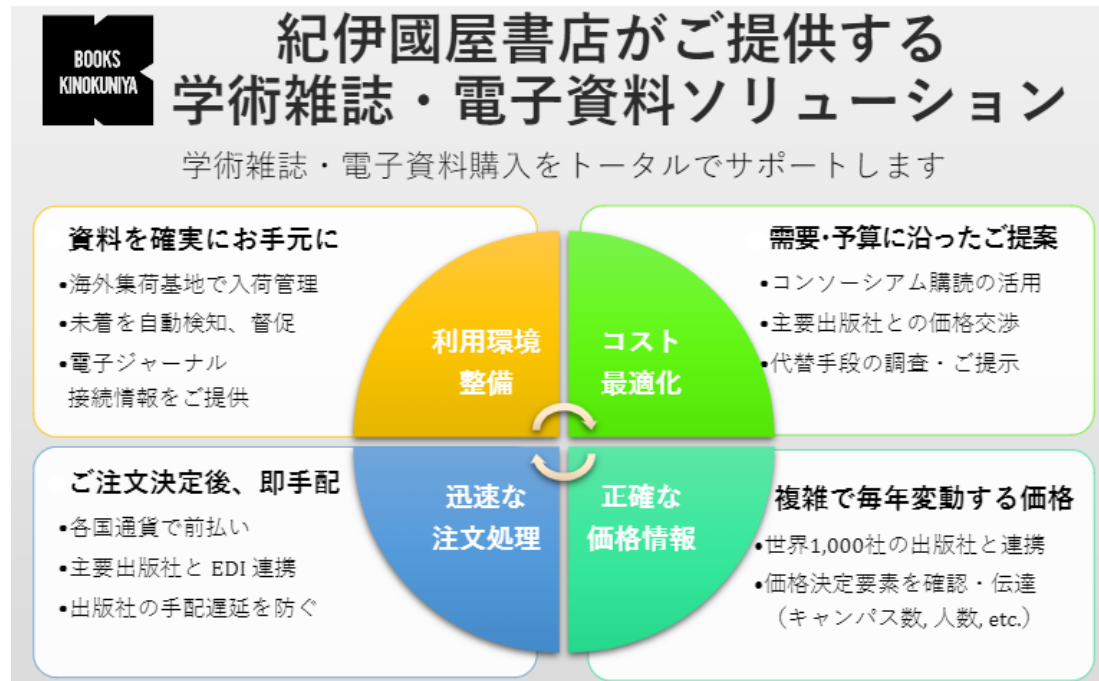
国内店舗（店売総本部）

- ◆ 新宿本店耐震・リニューアルを完了（2023年1月）
- ◆ アリオ亀有店オープン（2022年9月）
- ◆ 徳島店、長崎店、ゆめタウン徳島店 改装



法人外商（営業総本部）

- ◆ 海外学術雑誌の輸入販売が大きく伸長
- ◆ 教育・研究機関のデジタルシフト推進を引き続き支援
- ◆ 新宿本店アカデミック・ラウンジで多数のイベントを開催



海外事業

- ◆ 10か国 41店舗 6営業所 3事務所 現地従業員1,200名
- ◆ アトランタ店オープン（2023年6月）
- ◆ サンタアニータ店改装、マニラ三越店オープン（2023年11月）



III. 会社基盤と中長期成長戦略

コーポレート統括本部の設立

- 海外および関連会社を含めたグループ全体の成長を目指し、全社リソースの最適化を図るため新設。
- 本社管理部門を同本部に集約、グループガバナンス・リスク管理体制の強化と経営基盤の整備を加速させていきます。

Kinokuniya Book Stores Corporate Purpose, Values and Vision

Corporate Purpose

社の存在価値

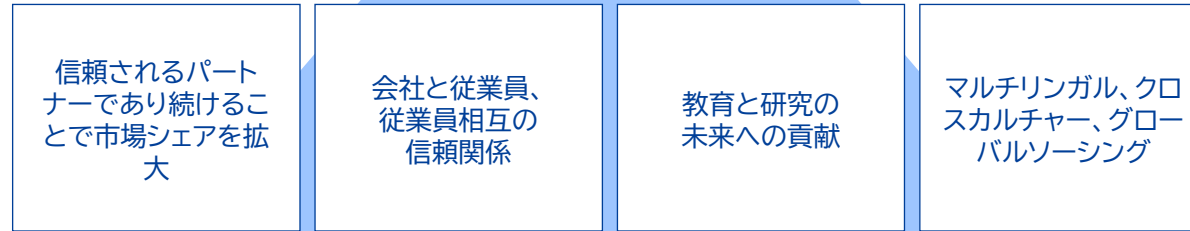
Why

私たちは、本と、多様な文化・学術情報を身近にする環境の演出を通じて、人々に学問と感動や交流の機会を提供し、社会の課題解決と学問芸術の振興、豊かな日常生活の実現を支援していく

Corporate Vision

事業目標

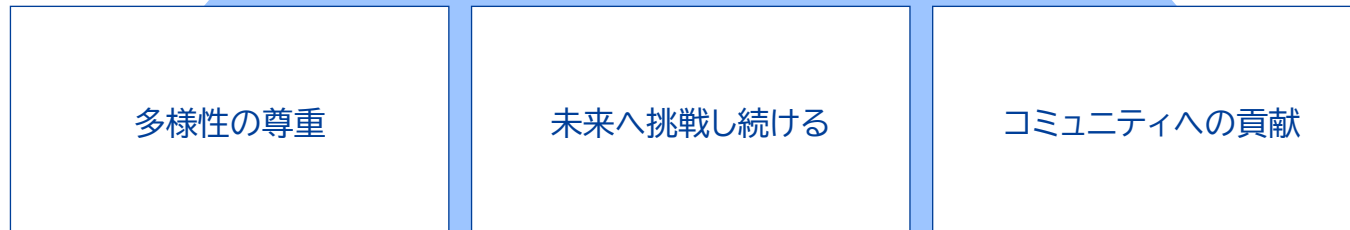
Where



Core Values

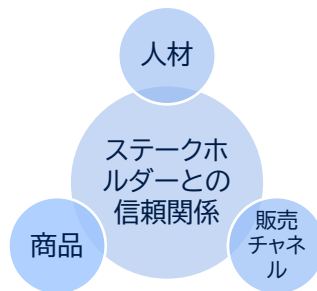
重視する理念

How



Core Competencies

社の強み



創業からおよそ100年にわたり築き上げてきた、多様でありながら奥行きと深みも兼ね備えた当社の人材、販売チャンネル、商品は、総合的なブランド力を生み出しており、顧客や取引先、さらには創作者など多岐にわたるステークホルダーとの強固で豊かな信頼関係へと結実している

経営戦略文書を策定し、
パーパス・M・V・Vを
全社で共有

ブックセラーズ&カンパニー設立

書店主導の出版流通改革を目指す合併会社を、紀伊國屋書店、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、日本出版販売3社で設立

BOOKSELLERS



& CO.

ブックセラーズ&カンパニー

新・代表取締役社長



藤則幸男略歴（ふじのり ゆきお）1958年3月5日生

広島大学総合科学部卒。1980年当社入社。岡山営業所にて5年間大学営業に従事、その後本社人事部勤務を経て、急増する図書館電算目録事業のプロジェクトに携わる。1989年より早稲田大学と開始した和書共同目録事業の責任者となり、洋書に於いても米国OCLCが提供する図書館サービスの普及に努め、多くの大学及び公共図書館の蔵書データの構築と図書館機械化に取り組む。更に図書館業務全般に亘る受託事業を立ち上げ、2005年ライブラリーサービス営業本部長、2008年取締役、2010年常務取締役、2011年営業総本部営業推進本部担当を経て、2012年に店売総本部副総本部長となり、2014年専務取締役、2018年取締役副社長、2020年より店売総本部長兼管理部門担当として、国内店売部門及び総務・人事・経理部門を管轄。2022年11月30日より代表取締役副社長。

役員体制

代表取締役会長		高井 昌史
代表取締役社長		藤則 幸男
取締役副社長	店売総本部長、海外事業推進室担当、海外関連会社担当	森 啓次郎
取締役副社長	営業総本部長	武藤 和男
取締役副社長	コーポレート統括本部長、海外事業推進室担当、デジタル・流通事業本部担当、国内関連会社担当	大野 繫治
常務取締役	店売総本部東日本エリア担当（新宿本店・BKT除く）、事業部・出版部・ホールセール部担当、100周年担当	西根 徹
常務取締役	営業総本部東京営業本部長	渡邊 敏弘
常務取締役	営業総本部関西営業本部長	住谷 朝子

役員体制

取締役	営業総本部教育支援システム本部長兼図書館システム部長	田原 誠子
取締役	店売総本部関西・中部北陸エリア担当	西前 秋幸
取締役	デジタル・流通事業本部長兼雑誌部長	川村 俊之
取締役	パシフィック・エイシアン地区総支配人兼カンボジアエリア支配人兼シンガポールエリア支配人	川上 幸弘
社外取締役		松原 眞樹
常勤監査役		湯本 正哉
監査役		千葉 真一
監査役		鹿谷 文明

関連会社

連結決算対象

[株式会社紀伊國屋書店](#)

[アメリカ紀伊國屋書店](#)

[マレーシア紀伊國屋書店](#)

[カンボジア紀伊國屋書店](#)

[台湾紀伊國屋書店](#)

[紀伊國屋書店ロンドン事務所](#)

[株式会社エヌ・ビー・シー](#)

[シンガポール紀伊國屋書店](#)

[タイ紀伊國屋書店](#)

[オーストラリア紀伊國屋書店](#)

[UAE紀伊國屋書店](#)

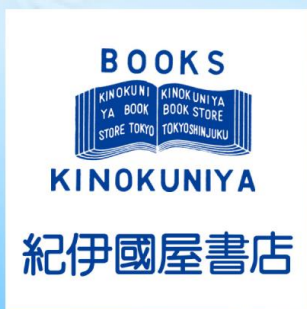
[アジアンベイシス](#) ([タイ](#)・[マレーシア](#)・[UAE](#))

主要出資会社

[株式会社日本電子図書館サービス](#)

[株式会社ブックセラーズ&カンパニー](#)

拡大・成長する紀伊國屋書店



-  69店
29営/78BC
2劇場
-  アメリカ
21店/1営
1事務所
-  シンガポール
6店
1営
-  タイ
3店
1営
-  台湾
3店
1営
-  マレーシア
1店
1営
-  オーストラリア
1店
1営
-  UAE
2店
-  インドネシア
2店
-  カンボジア
1店
-  フィリピン
1店
-  イギリス
1事務所

紀伊國屋ビルディング竣工当時の創業者・田辺茂一の言葉

これからの書店人は、もっと大きな基盤の上に立って、
仕事をしていかなければいけない

文化の総合を演出しなければならない

人々の心のうちにまで這入って、その人々と一緒に、

時代の動向をハッキリとつかみ、それに対応していく精神、

それを紀伊國屋書店のイメージとしたい

→ 現在まで変わることなく、紀伊國屋書店は
「文化」「芸術」「情報」の発信拠点を目指しています。